

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE PREMIER SEMESTRE 2014**

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2014 - 30 juin 2014	2014	2013	Variation
<b>Deuxième Trimestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	4,2	3,0	+40,00%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>	<b>+40,00%</b>
Périphériques numériques Hercules	1,7	3,5	-51,43%
OEM (*)	0,0	0,7	-
<b>Total Hercules</b>	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>	<b>-59,52%</b>
<b>Total</b>	<b>5,9</b>	<b>7,2</b>	<b>-18,06%</b>
<b>Total Premier Semestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	7,9	5,8	+36,21%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>7,9</b>	<b>5,8</b>	<b>+36,21%</b>
Périphériques numériques Hercules	4,1	7,6	-46,05%
OEM	0,0	0,7	-
<b>Total Hercules</b>	<b>4,1</b>	<b>8,3</b>	<b>-50,60%</b>
<b>Total</b>	<b>12,0</b>	<b>14,1</b>	<b>-14,89%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Les ventes du deuxième trimestre s'établissent à 5,9 millions d'euros. Thrustmaster poursuit une croissance forte, tirée par l'implantation de ses nouveaux volants et l'augmentation du parc installé des consoles *Next Gen* qui dépasse maintenant les 13 millions d'unités vendues (Source : VGChartz). La baisse des ventes Hercules sur le trimestre est accentuée par l'arrêt des gammes Wifi et CPL, et l'absence de livraison en OEM sur la période.

**Thrustmaster**

Thrustmaster, premier fournisseur de volants pour les nouvelles consoles de jeux, poursuit son implantation mondiale avec de nouveaux référencements, dont récemment dans la plus grande chaîne de distribution américaine de jeux vidéo. Le nouveau volant de dernière génération Force Feedback pour la console PlayStation®4, le volant T300RS, a été présenté au dernier salon américain E3, et commence ses premières livraisons pour bénéficier à plein de la sortie au quatrième trimestre de trois jeux de courses majeurs (*DriveClub*, *Project Cars* et *The Crew*) pour la plateforme PlayStation®4.

L'ouverture de la distribution de la console Xbox®One de Microsoft en septembre prochain à vingt-six nouveaux pays dont le Japon avec une nouvelle version plus abordable, vont dynamiser les ventes de consoles. D'autre part, la forte actualité des jeux de courses de voiture sur la plateforme, dont *Forza Horizon2*, *Project Cars* et *The Crew*, va encore renforcer l'intérêt des joueurs pour nos volants *TX Racing Wheel* et *Ferrari 458 Spider Racing Wheel*. Pour satisfaire les « racers » les plus exigeants, le Groupe a développé une série d'accessoires permettant de « customiser » ses volants haut de gamme et les cockpits : volants de voitures F1 et GT, pédalier à sensibilité progressive à trois pédales T3PA ADD-ON, levier de vitesse Add-On, pour accentuer encore le réalisme dans les courses de voitures, et créer un écosystème complet au service des joueurs passionnés. Les joysticks et les casques Gaming vont bénéficier aussi de l'arrivée massive de jeux en ligne comme *War Thunder*, *World of Planes* ou *Star Citizen*.

Les casques Gaming du Groupe obtiennent de nombreuses récompenses pour leur qualité audio sur les sites spécialisés et la marque devient une référence dans ce segment.

**Hercules**

La migration des utilisateurs de PC vers les Smartphones et tablettes est un mouvement de fond auquel Hercules s'est préparé ces deux dernières années en déployant sa Recherche et Développement et ses forces commerciales sur ces nouveaux marchés. Cela s'est traduit par la création de la gamme WAE de haut-parleurs sans fil pour Smartphones et tablettes dont le dernier né, le WAE NEO, combine des effets lumineux à une très haute qualité audio.

Un premier contrôleur DJ entièrement sans fil, le DJControlWave, utilisable avec l'iPad®, ouvre de nouvelles perspectives d'usage mobile aux DJs avec une ergonomie et des fonctionnalités inédites. Ces nouvelles créations ont reçu de nombreux prix d'innovation dont le prestigieux *Prix de l'Innovation et du Design 2014* au CES, et sont actuellement en cours de lancement. Elles seront les vecteurs de la relance des ventes Hercules cette fin d'année. D'autres nouveautés DJ et WAE innovantes sont en cours de développement pour une mise sur le marché fin 2014 et début 2015.

Les usages musicaux « Outdoor » créent un nouveau marché pour lequel le Groupe a développé une offre WAE originale pour les amateurs de sensations avec ses haut-parleurs résistants aux projections d'eau et à la poussière. La signature de partenariats avec de jeunes champions prometteurs, tels que Delphine Cousin, championne du monde 2013 de Windsurf, s'inscrit dans la stratégie du Groupe de se faire connaître auprès de ces nouvelles communautés d'utilisateurs.

### **Perspectives**

Thrustmaster, leader des volants sur les nouvelles consoles, est en bonne position pour réaliser une fin d'année tonique. La montée en puissance des nouveautés Hercules va relancer les ventes au second semestre.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires hors OEM en croissance au second semestre.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Belgique, Pays-Bas, Hong-Kong, Espagne, Roumanie et Italie) et diffuse ses produits dans plus de 60 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)